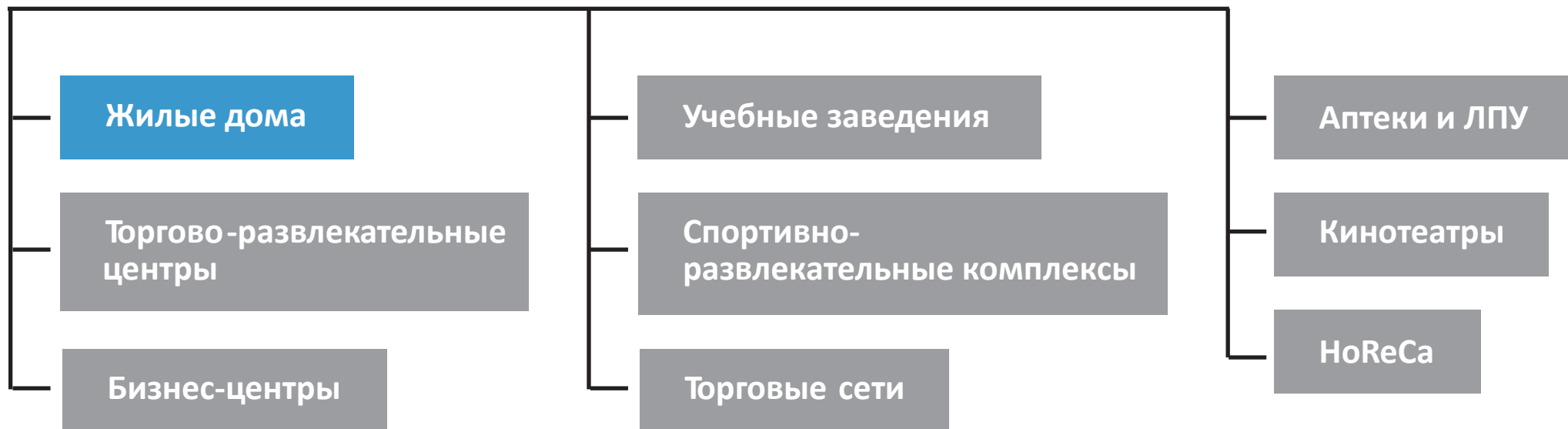




Реклама в жилых домах

Карта рынка

Indoor-реклама



Виды рекламы в жилых домах:

Стенды в лифтах

Стенды у подъездов

Видеоэкраны в лифтовой зоне

Стенды в подъездах

Квитанции ЖКХ (МосЭнерго, МГТС)

Преимущество рекламы в подъезде

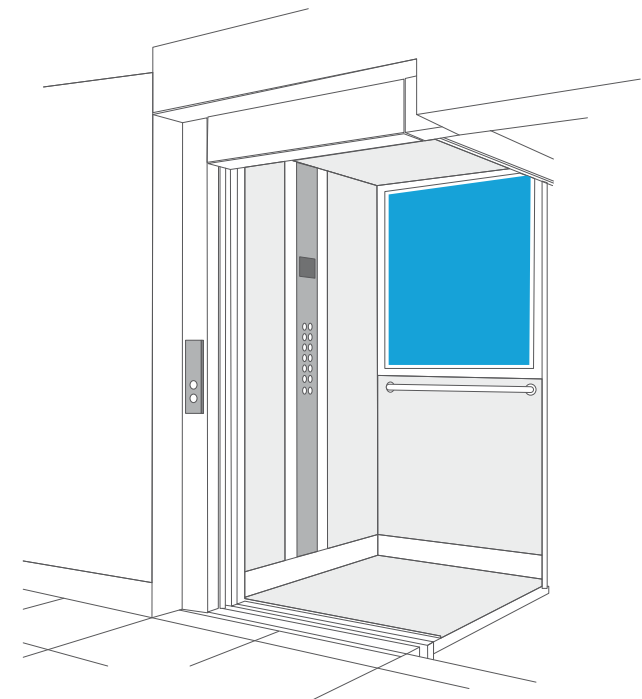
▶ Неизбежность и высокая частота контакта с носителем

- Каждый день все жители выходят из дома и возвращаются в него, проходя через подъезд несколько раз в день.
- Минимальный пакет размещения - все лифты или подъезды в одном округе.
- Форматы от А5 до А1



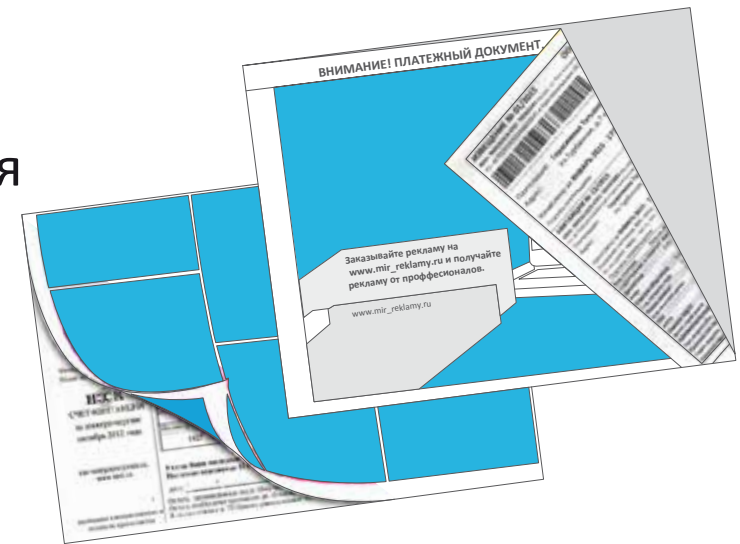
Преимущество рекламы в лифте

- ▶ **Неизбежность и высокая частота контакта с носителем**
 - Все пользуются лифтом. Происходит это минимум 2 раза в день. Кабина лифта - достаточно ограниченное пространство и не обратить внимание на размещенную, привлекательную и ярко оформленную информацию, просто невозможно.
 - Минимальный пакет размещения - все лифты или подъезды в одном округе.
 - Форматы от А5 до А1



Преимущество рекламы на квитанциях

- ▶ **Неизбежность и высокая частота контакта с носителем**
 - Все получают счета, все оплачивают счета. Реклама будет у потребителя перед глазами. Не заметить рекламу просто невозможно.
 - Минимальный объем - количество абонентов по почтовому индексу.
 - Различные варианты рекламного модуля, от 170X80 мм до 170X160 мм, плюс вложения в счет размером 148X105 мм.



Этот вид продвижения уже выбрали:





Постучимся в каждый дом

тел./факс: (495) 228-06-30 (многоканальный)
111250, Москва, пр-д Завода Серп и Молот
д. 3, корп. 2, БЦ Light Tower
www.reklamy.ru
www.all-billboards.ru